ANDREW DAVID W.Y.

品牌主视觉与素材库制作 Skill 核心说明与培训

KEY VISUAL AND ASSET LIBRARY

把主视觉发展成可复用、可检索的素材库，统一编号、来源和实际渠道导出。

中文（简体） / 教学整理 V1.1

核心方法 / 案例练习 / 交付验收

V1.1 · 2026.11.16

目录

品牌主视觉与素材库制作 / 中文（简体） • V1.1 • 2026-11-16

03 Skill 简介 →

04 使用场景与资料准备 →

05 核心方法：确定工作依据 →

06 核心方法：制作与验收 →

07 操作案例 →

08 参考答案 →

09 验收表与修订记录 →

GitHub 私有源码



github.com/AndrewDavidWY/Skill-brand-key-visual-library

登录 GitHub 后凭仓库权限访问

Skill 简介

品牌主视觉与素材库制作

根据主视觉方向、渠道比例、参考素材及授权确定构图与色彩，分开无字底图、标志和文字，按编号生成渠道变体。交付母版、索引、压缩包与哈希清单。

怎么验收	解码最终图像，逐项核对尺寸、透明状态、索引路径、压缩包和文件指纹，抽查每项来源、授权和发布状态。
何时交接	素材实际文件、索引和压缩包相符且用途授权明确后交付。合成图保留标记，权限待核的素材不得进入获准使用清单。
预期改善	记录找出获准变体所需时间，统计漏项、错版及来源无法核对的素材。

作用

拆开无字底图、标志和文案，制作有来源与编号的渠道变体。

价值

用图像解码和文件指纹核对成品，团队可快速找到获准的素材。

意义

让主视觉与渠道素材积累成可追溯、可持续更新的资产库。

使用场景与资料准备

把主视觉发展成可复用、可检索的素材库，统一编号、来源和实际渠道导出。

01	**适用场景**	主题主图、活动底图、品牌套图或跨主题视觉素材库
02	**准备资料**	品牌色、应用渠道、参考来源和权利、构图限制、语言需求
03	**预期交付**	干净母版、渠道变体、素材目录、ZIP 和校验清单

核心方法：确定工作依据

先把输入、状态和决策依据写清，再开始生产。

01	**明确选用方向**	以品牌色、画面语言和用途选主视觉方向，给来源和批准状态单独登记。
02	**拆出干净母版**	保留无字底图，正式 LOGO、日期和文案在可控图层后叠。
03	**组织变体和资产**	登记每个资产的编号、类型、构图、安全区、可用场景和实际像素。

核心方法：制作与验收

以实际输出与使用环境验收，完整记录变化和待验事项。

01	**记录许可和可编辑性**	确认来源、使用许可和公开范围，透明与合成版本分别标记。
02	**检查产物而非截图**	逐一解码、核透明边缘、实际尺寸和压缩包成员哈希。
03	**维护目录和分发**	将素材目录、可用包和页面索引关联，记录退役版本与回读。

操作案例

先独立判断样本的完成范围，再用下一页的参考答案核对。

样本条件

一个素材库有银色、深青与电光三个下载包。一个活动又把同系无字竖图用于图生视频和后期叠品牌。

练习问题

01 怎样证明三个 ZIP 没有缺件或重复?

02 活动底图怎样防止生成错误 LOGO?

03 上线前还要验证什么?

参考答案

按三道题的顺序复核文件、适用边界和需要补充的证据。

01	**问题 1 的处理**	逐包校验 CRC 和 SHA-256，逐张读 PNG，并对三包的 108 张素材做跨包去重。
02	**问题 2 的处理**	保留无字底图。后期使用已签版标志叠加，并单独复查字幕和渠道裁切。
03	**问题 3 的处理**	核目录对应文件、授权及公开范围。预览和实际下载分别回读，再登记版本。

验收表与修订记录

在最终文件或实际操作界面填表。保留证据位置、复核人和处理日期。

检查项	通过条件	结果、日期与证据
来源与使用权	可定位权利、公开范围和责任人	_____
实际文件	PNG 可解码，尺寸及透明信息可查	_____
目录与压缩包	成员、命名和哈希逐项匹配	_____
渠道输出	底图及叠字成稿按场景分别验收	_____

复核人：_____ 待验事项：_____