ANDREW DAVID W.Y.

品牌 IP 形象设计与交付 Skill 核心说明与培训

BRAND CHARACTER IP

为品牌角色建立可持续使用的形象规则、资产编号和多语交付标准。

中文（简体） / 教学整理 V1.1

核心方法 / 案例练习 / 交付验收

V1.1 · 2026.11.16

目录

品牌 IP 形象设计与交付 / 中文（简体） · V1.1 · 2026-11-16

03 Skill 简介 →

04 使用场景与资料准备 →

05 核心方法：确定工作依据 →

06 核心方法：制作与验收 →

07 操作案例 →

08 参考答案 →

09 验收表与修订记录 →

GitHub 私有源码



github.com/AndrewDavidWY/Skill-brand-character-ip

登录 GitHub 后凭仓库权限访问

Skill 简介

品牌 IP 形象设计与交付

依据品牌设定、角色参考、使用场景和授权，先锁定角色比例、姿态与识别特征，再从无字母版制作编号动作、配饰和多语变体，交付可编辑资产及验收记录。

怎么验收	打开母版和最终导出，核对比例、动作编号、授权和各语种实际文字，检查裁切、旧字残影及内容能否继续编辑。
何时交接	角色特征和使用权确认、变体回读通过后交付母版与台账。合成图如实登记，授权待确认的素材留待核实。
预期改善	跟踪新增场景复用母版和动作的数量，以及因裁切、比例或残字补导的次数。

作用

建立角色母版、动作表情与配饰库，生成可编辑多语变体。

价值

新场景可沿用角色比例、特征和编号，并核对裁切与残字。

意义

让品牌角色出现在不同渠道时维持辨识度，并能长期扩展。

使用场景与资料准备

为品牌角色建立可持续使用的形象规则、资产编号和多语交付标准。

01	**适用场景**	品牌吉祥物、角色扩展、表情、配饰、联名和多语版素材
02	**准备资料**	角色定位、品牌 VIS、使用场景、目标受众、参考与授权信息
03	**预期交付**	角色设定、母版、动作表情库、配饰规范、多语变体及交付清单

核心方法：确定工作依据

先把输入、状态和决策依据写清，再开始生产。

01	**定义角色身份**	记录核心特征、个性、姿态和禁止变形；明确可参与的品牌场景。
02	**锁定母版姿态**	记录参考、比例、视角与裁切线，给每个动作和表情固定编号。
03	**组织配饰和场景**	配饰可拆换，留无遮挡基准与禁用组合；场景变化需保持可识别。

核心方法：制作与验收

以实际输出与使用环境验收，完整记录变化和待验事项。

01	**从干净底图输出多语**	角色、配饰、背景、字幕可分别追溯。先查母版干净，再换语种。
02	**验最终成品**	同时看同页角色、动作、字幕边缘、遮罩和不同字号下的留白。
03	**按真实编辑能力交付**	注明可编辑图层或已合成文件，登记批准状态和复核版本。

操作案例

先独立判断样本的完成范围，再用下一页的参考答案核对。

样本条件

旧版多语角色手册有两条缺陷记录，涉及动作差异和英文页裁切留下的旧字碎片。新版中英各 46 页。

练习问题

01 同页数能证明修好了什么？

02 怎样消除边缘旧字？

03 下一次应对照哪几项？

参考答案

按三道题的顺序复核文件、适用边界和需要补充的证据。

01	**问题 1 的处理**	页数只能确认结构，按旧缺陷编号定位具体动作和图像区域，再核新版实际页面。
02	**问题 2 的处理**	从无字角色母版重排，单独编辑文字图层，核对导出文件的裁切边沿。
03	**问题 3 的处理**	对照母版、动作 ID、配饰层、语种、裁切和签认记录，按条关闭并归档。

验收表与修订记录

在最终文件或实际操作界面填表。保留证据位置、复核人和处理日期。

检查项	通过条件	结果、日期与证据
身份一致	母版、动作与配饰可回查	_____
多语干净	实际区域无旧字残影、语种正确	_____
分层承诺	编辑源和合成导出分别标注	_____
验收留档	问题编号、页码和新版证据对应	_____

复核人：_____ 待验事项：_____