ブロックチェーンプロジェクト運営・実践マップ【3.1】

ブロックチェーンプロジェクトの健全で持続的な発展のために・著者：WeChat wmacro

THINK TANK / BLOCKCHAIN TRAINING

研修資料 - 2019.09.18 - 限定 3.1 - 過去のデータを保存

WEB3 UNION

---

1 ブロックチェーンの基礎

コアコンセプト

インターネット　情報をデジタル化する:
インターネットは情報のデジタル伝送への通信を可能にし、情報伝送のコストを継続的に削減し、伝送効率を向上させ、さまざまな端末による情報表現を豊かにし、インタラクティブな体験を継続的に改善してきました。

ブロックチェーン　資産をデジタル化する:
ブロックチェーンは、資産のデジタル化のためのソリューションを提供します。現実の所有権はブロックチェーンネットワークでマッピングされ、資産のデジタル化を実現します。これは、すべてのブロックチェーンアプリケーションの特徴となる基盤です。

ブロックチェーンは経済システムの哲学の傾向を引き起こす

ブロックチェーン産業の産業チェーン

価値創造 → 価値の移転 → 価値を創造する

- プロトコルエコシステム開発者
  - プロトコル開発資金の初期投資家
  - 採掘機メーカー
- 流通業
  - 交換
  - 投資ファンド
  - 定量・資産管理チーム
  - 取引所
- 拡張
  - 私のものマイニングプール
  - 拡大
- 中流パリューサークレター
- アプリケーションエコロジー
  - アプリ開発者 アプリを取り巻くユーザーコミュニティ
- 生産関係の変化
- ダウンストリームのアプリケーション参加者

上流の標準カスタマイズ — $ — $

ブロックチェーンの発展の軌跡

2008.10 ビットコイン ビットコインの誕生 — 2009.01 ビットコインの誕生 — 2010.05 最初のビットコイン取引所 bitcoinmarket.com — 2010.07 最初のビットコイン取引所 MTGOX — 2012.11 初の「生産型カ半減」

2017.03 ICOの爆発 — 2016.07 イーサリアム ETHとETCに分岐 — 2014.07 イーサリアムプロジェクトのクラウドファンディング — 2012.11 ZhangNangeng (Pumpkin Zhang) が最初に開発した ASICマイナー

2017.04 ブロックワンが発表 新プロジェクトEOS — 2017.08 ブロックチェーンの分岐 フォークBCH — 2017.09 ICOを停止する — 2018.10 ビットコインとブロックチェーンに関する 10周年

世界のブロックチェーン時価総額と投資動向

	時価総額合計	日次売上高	ビットコインシェア
2013	10B	47M	90.03%
2014	5B	18M	81.38%
2015	6B	50M	91.57%
2016	16B	307M	85.24%
2017	244B	9,836M	43.04%
2018	129B	23,250M	51.32%

世界的な規制方針

	ビットコイン	ICO	交換
サポート	日本、韓国、香港、中国、台湾、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、アメリカ、カナダ、オーストラリア、ブラジルなど	米国、カナダ、オーストラリア、日本、ドイツ、シンガポール、スイスなど	スイス、マルタ、ドイツ、カナダ、オーストラリア、日本、南アフリカ、ルクセンブルクなど
中性	インド、カザフスタン、インドネシア、オーストラリアなど		アメリカ、ロシア、イギリス、フランス、韓国、シンガポール、香港、中国、台湾、韓国など
マネー ※お金にふさわしくない	ロシア、ボリビア、マケドニアなど	中国、韓国、インド、メキシコなど	中国など
不明瞭な	中国、エジプト、ベトナムなど		

※ ビットコインの規制ポリシーは 2018.11 で更新され、ICO および取引所の規制ポリシーは 2019.2 で更新されます。

ブロックチェーン技術のアーキテクチャ

アプリケーション層 — Dapp — EVM

コントラクト層 — スクリプトコード — スマートコントラクト

インセンティブ層 — 発行の仕組み — 配布メカニズム

コンセンサス層 — PoW — PoS — DPoS — PBFT

ネットワーク層 — P2P ネットワーク — 伝播メカニズム — 検証メカニズム

データ層 — ブロックデータ — 非対称暗号化 — Merkle 木

暗号化層 — ハッシュ関数 — 非対称暗号化 — デジタル署名

取引所のビジネスモデル

交換モデル	充電方法	市場規模	開発スピード
法定通貨とデジタル通貨	取引手数料と出金手数料	低い	低い
暗号通貨取引	取引手数料と出金手数料	高い	高い
先物取引	取引手数料と出金手数料	高い	高い
レバレッジ取引	取引手数料、レバレッジ手数料、出金手数料	真ん中	真ん中
OTC	取引手数料と出金手数料	真ん中	真ん中
ETFおよびその他のデリバティブ	取引手数料、管理手数料	始める	高い

ブロックチェーンウォレット

秘密鍵の保管方法による分類

	ホットウォレット（オンラインウォレット）	コールドウォレット（オフラインウォレット）
概念分類	ウォレット財布	ハードウォレット
セグメンテーション	フルノードウォレット / 軽量ウォレット / 中央管理型ウォレット / ウェブウォレット / モバイルウォレット / デスクトップウォレット / ハードウェアウォレット / ペーパーウォレット / ブレインウォレット
概念	すべてのブロックデータが保存され、トランザクションデータの正当性をローカル方式で検証。独立できます。	自分に関連するデータのみを保存し、トランザクションデータの正当性をローカル方式で検証できます。
アドバンテージ	プライバシーの向上、取引情報の迅速な検証	紛失、盗難に強く、どこからでも使用可能なデジタル資産をサポートしており、サイズが小さい。
欠点がある	多くのハードドライブ容量を占有し、使用するには時間がかかる。多くのトランザクションをサポートしています。	トランザクション検証が少し遅くなる
秘密鍵	復元できる	
使用シーン	秘密キーはブロックチェーンにメールで提供されます	
	とても安全	
	ウォレットのトランザクション作成が面倒	

世界の集中取引所の技術アーキテクチャ

WEB/H5 / APP / PC / 仮想通貨 ATM / その他の端末

TCP&Http Rest&WebSocket

取引所におけるすべての取引設備のアプリケーション機能と取引機能

証券会社 / ブローカ / アクセサリー / プロジェクトパーティー / 投資家

FIX&証券会社 / 交換協定

現物取引 / レバレッジ取引 / 先物取引 / OTC / リスト通貨

カストディ&資産 & 清算プロトコル

ウォレットジェネレーター / 中央管理型ウォレット / エクスロー決済 / トランザクション

ブロックチェーン API ブラウザ / モニター / オンチェーン データ / アクセス

ユーザーのコールドウォレット / デポジット / ライドアウト / コールドウォレットを交換する

中心的な資産 & 会計

集中取引システムの技術アーキテクチャ

WEB/H5 / APP / PC / 仮想通貨 ATM / その他の端末

TCP&Http Rest&WebSocket

証券会社 / ブローカ / アクセサリー / プロジェクトパーティー / 投資家

FIX&証券会社 / 交換協定

現物取引 / レバレッジ取引 / 先物取引 / OTC / リスト通貨

カストディ&資産 & 清算プロトコル

ウォレットジェネレーター / 中央管理型ウォレット / エクスロー決済 / トランザクション

ブロックチェーン API ブラウザ / モニター / オンチェーン データ / アクセス

ユーザーのコールドウォレット / デポジット / ライドアウト / コールドウォレットを交換する

中心的な資産 & 会計

世界の仮想通貨マイニング産業チェーン

上流サプライヤー — 中流の鉱山会社 — 下流の参加者

- 採掘機メーカー
- 採掘ハードウェア
- 管理ソフトウェア
- 安全性
- プロトコル
- ASIC
- GPU
- CDN
- 他の
- マイニング施設
- マイニングプール
- 個人のマイニング

拡張チェーン

主要マイナーの費用対性能

マイナー型番	ハッシュレート	消費電力	採掘量/日	収入/日	電気代/日	純収益/日	電力比率
Bitfury Tardis B8	80T	6300W	0.00314664 BTC	$16.47	$9.07	$7.4	55%
Ebit E11++	44T	1980W	0.00173065 BTC	$9.06	$2.85	$6.21	31%
WhatsMiner M10S	55T	3575W	0.00216332 BTC	$11.32	$5.15	$6.17	45%
Innosilicon T3	43T	2100W	0.00169132 BTC	$8.85	$3.02	$5.83	34%
Antminer S15	28T	1596W	0.00130079 BTC	$5.56	$2.3	$3.26	41%
Avalon A9	23T	1720W	0.0091036 BTC	$4.82	$2.48	$2.34	51%
WhatsMiner M10	33T	2145W	0.00129799 BTC	$6.79	$3.09	$3.7	46%

ビットコインのハッシュレート推移

ネットワークのハッシュレート — 45.40 EH/s

ネットワーク難易度 — 6,379,265,451,411-6.38 T

8T / 6T / 4T / 2T / 0

2010 2012 2014 2016 2018 2019

ビットコイン消費電力関連データ	
ビットコインは現在電力を消費していません	68.8
世界の年間マイニング収益 (USD)	6,766,799,347
世界の年間マイニングコスト (USD)	3,403,786,439
費用比率	50.03%
ネットワーク全体のハッシュ レート (1,000,000H/s)	33720
トランザクションごとの消費電力 (キロワット/時)	941
ビットコインは米国の発明家ですら電力を消費する	6,303,308
各取引は、米国の 1 世帯に 1 日分の電力を供給することに相当します。	31.91
世界の総電力消費量に占める割合	0.30%
年間二酸化炭素排出量 (CO2 排出量)	33,357
取引ごとの二酸化炭素排出量 (kg)	461.26

取引所のビジネスモデル

交換モデル	充電方法	市場規模	開発スピード
法定通貨とデジタル通貨	取引手数料と出金手数料	低い	低い
暗号通貨取引	取引手数料と出金手数料	高い	高い
先物取引	取引手数料と出金手数料	高い	高い
レバレッジ取引	取引手数料、レバレッジ手数料、出金手数料	真ん中	真ん中
OTC	取引手数料と出金手数料	真ん中	真ん中
ETFおよびその他のデリバティブ	取引手数料、管理手数料	始める	高い

ビットコインの基本データ

グローバルノード	10124	2019.04.03
ビットコインATM	4000	2019.02.08
サポート加盟店	14346	2019.02.14
アクティブなアドレスの数	727407	2019.04.03
BTCをサポートする取引所	233	2019.04.03

ビットコインの基本データ

グローバルノード	10124	2019.04.03
ビットコインATM	4000	2019.02.08
サポート加盟店	14346	2019.02.14
アクティブなアドレスの数	727407	2019.04.03
BTCをサポートする取引所	233	2019.04.03

取引所のビジネスモデル

ビットコイン時代 2010–2013 — 主要のコイン 時代 2013–2015 — アルトコインの時代 2016–2018 — 競争激烈の時代 2019–?

- OKcoin
- OKex
- HBpro
- Mt.gox
- Poloniex
- バイナンス
- フォビ
- ビットコイン中国
- 元宝
- Bitmex
- Bithumb
- Huobi
- 火币
- ジュビ
- 最も古くて人気のプラットフォーム
- OK 取引所
- BTS
- 0x
- ZBトロント
- EOS 取引所
- EtherDelta
- Bancor
- BNB 取引所

ブロックチェーンウォレット

	インターネット & ネットワーク	インターネット製品 (集中型)	ブロックチェーン製品 (分散型)
ビジネスモデル		プラットフォーム + 製品	パブリックチェーン・アプリケーション
資金調達モデル		エンジェル/A/B/C/IPO	プライベートセールス/カウンシルベース
評価モデル		PE/PS	MV=PQ
プラットフォーム開発		集中化：1 つの企業が支配する	分散化：分散した進化
アプリケーション開発		トラディショナルの考え方：リリース後修正	分散型思考：オープンなコラボレーション
ネットワーク		集中スケーリング	オンデマンスケーリング
組織の形態		会社 – 従人	コミュニティ・エコロジー
ユーザーエクスペリエンス		私に考えさせないでください	誰も信用する必要はない
ユーザーの増加		プラットフォームプル	コミュニティのコンセンサス
ユーザーの維持		APP内 有料ユーザー	ワークインプライバシーに貢献するユーザー
		ファネル変換	価値の拡散

ブロックチェーンの考え方の比較

	ビットコイン製品 (分散型)
ビジネスモデル	パブリックチェーン・アプリケーション
資金調達モデル	プライベートセールス/カウンシルベース
評価モデル	MV=PQ
プラットフォーム開発	分散化：分散した進化
アプリケーション開発	分散型思考：オープンなコラボレーション
ネットワーク	オンデマンスケーリング
組織の形態	コミュニティ・エコロジー
ユーザーエクスペリエンス	誰も信用する必要はない
ユーザーの増加	コミュニティのコンセンサス
ユーザーの維持	ワークインプライバシーに貢献するユーザー
	価値の拡散

世界のブロックチェーン時価総額と投資動向

	時価総額合計	日次売上高	ビットコインシェア
2013	10B	47M	90.03%
2014	5B	18M	81.38%
2015	6B	50M	91.57%
2016	16B	307M	85.24%
2017	244B	9,836M	43.04%
2018	129B	23,250M	51.32%

世界的な規制方針

	ビットコイン	ICO	交換
サポート	日本、韓国、香港、中国、台湾、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、アメリカ、カナダ、オーストラリア、ブラジルなど	米国、カナダ、オーストラリア、日本、ドイツ、シンガポール、スイスなど	スイス、マルタ、ドイツ、カナダ、オーストラリア、日本、南アフリカ、ルクセンブルクなど
中性	インド、カザフスタン、インドネシア、オーストラリアなど		アメリカ、ロシア、イギリス、フランス、韓国、シンガポール、香港、中国、台湾、韓国など
マネー ※お金にふさわしくない	ロシア、ボリビア、マケドニアなど	中国、韓国、インド、メキシコなど	中国など
不明瞭な	中国、エジプト、ベトナムなど		

※ ビットコインの規制ポリシーは 2018.11 で更新され、ICO および取引所の規制ポリシーは 2019.2 で更新されます。

ブロックチェーン技術のアーキテクチャ

アプリケーション層 — Dapp — EVM

コントラクト層 — スクリプトコード — スマートコントラクト

インセンティブ層 — 発行の仕組み — 配布メカニズム

コンセンサス層 — PoW — PoS — DPoS — PBFT

ネットワーク層 — P2P ネットワーク — 伝播メカニズム — 検証メカニズム

データ層 — ブロックデータ — 非対称暗号化 — Merkle 木

暗号化層 — ハッシュ関数 — 非対称暗号化 — デジタル署名

取引所のビジネスモデル

ビットコイン時代 2010–2013 — 主要のコイン 時代 2013–2015 — アルトコインの時代 2016–2018 — 競争激烈の時代 2019–?

- OKcoin
- OKex
- HBpro
- Mt.gox
- Poloniex
- バイナンス
- フォビ
- ビットコイン中国
- 元宝
- Bitmex
- Bithumb
- Huobi
- 火币
- ジュビ
- 最も古くて人気のプラットフォーム
- OK 取引所
- BTS
- 0x
- ZBトロント
- EOS 取引所
- EtherDelta
- Bancor
- BNB 取引所

主要のマイニングマシンの分類まとめ

	ASICマイナー	GPUマイナー	CDNマイナー	クラウドマイニング
適切な通貨	BTC、BCH、および SHA256および複号化アルゴリズムを使用するその他の通貨	ETH(ETC)およびほとんどのアルトコイン	ワンクリックでCDNを展開	理論的にはすべての通貨
主流のマイニングマシンのカテゴリ	アントマイナー S17S6T、Innosilicon	アントマイナー GTX1060-6G、Antminer Z11 など	Ethash、Equihash アルゴリズム専用	フラットフォームの集約型マイニングマシンの販売
コア	ASICチップ	GPU	帯域幅リソースの宝蔵稼ぎ。	複雑さのリスクを避けるために、最初のコストを負担する。
コンセンサスの仕組み	POW	POW	1 つのノードは、マイニングのために複数のノードを接続することをサポートします。	最初のコストを負担する。
電力消費	高い	数千W の消費電力	通常200W未満	最初のコストを負担する。
操作難易度	高い	高い	低い	非常に低い
占有スペース	大きい	大きい	小さい	ゼロ

ブロックチェーンウォレット

秘密鍵の保管方法による分類

	ホットウォレット（オンラインウォレット）	コールドウォレット（オフラインウォレット）
概念分類	ウォレット財布	ハードウォレット
セグメンテーション	フルノードウォレット / 軽量ウォレット / 中央管理型ウォレット / ウェブウォレット / モバイルウォレット / デスクトップウォレット / ハードウェアウォレット / ペーパーウォレット / ブレインウォレット
概念	すべてのブロックデータが保存され、トランザクションデータの正当性をローカル方式で検証。独立できます。	自分に関連するデータのみを保存し、トランザクションデータの正当性をローカル方式で検証できます。
アドバンテージ	プライバシーの向上、取引情報の迅速な検証	紛失、盗難に強く、どこからでも使用可能なデジタル資産をサポートしており、サイズが小さい。
欠点がある	多くのハードドライブ容量を占有し、使用するには時間がかかる。多くのトランザクションをサポートしています。	トランザクション検証が少し遅くなる
秘密鍵	復元できる	
使用シーン	秘密キーはブロックチェーンにメールで提供されます	
	とても安全	
	ウォレットのトランザクション作成が面倒	

主流のパブリックチェーンテクニカル指標

パブリックチェーン	コンセンサスの仕組み	ブロック生成時間	ノード数	技術的特徴	TPS
BTC	POW	10分について	10256	UTXO アーキテクチャ	7
ETH	POW+POS	15秒について	16328	仮想マシンEVM、スマートコントラクト	20
EOS	DPOS	3秒	21 本番ノード	グラフィックテクノロジー、マルチチェーン互換性	3000
ADA	Quroboros DPOS	20秒について	/	階層化されたアーキテクチャ、強力なインテグラティブ性	250
NEO	DBFT	15-20秒	7	デジタル証明書、スマートコントラクト、クロスチェーンの相互運用性	1000

主流のマイニングマシンの分類まとめ

	ASICマイナー	GPUマイナー	CDNマイナー	クラウドマイニング
適切な通貨	BTC、BCH、および SHA256および複号化アルゴリズムを使用するその他の通貨	ETH(ETC)およびほとんどのアルトコイン	ワンクリックでCDNを展開	理論的には
主流のマイニングマシンのカテゴリ	アントマイナー S17S6T、Innosilicon	アントマイナー GTX1060-6G、Antminer Z11 など	Ethash、Equihash アルゴリズム専用	フラットフォームの集約型マイニングマシンの販売
コア	ASICチップ	GPU	帯域幅リソースの宝蔵稼ぎ。	複雑さのリスクを避けるために、最初のコストを負担する。
コンセンサスの仕組み	POW	POW	1 つのノードは、マイニングのために複数のノードを接続することをサポートします。	最初のコストを負担する。
電力消費	高い	数千W の消費電力	通常200W未満	最初のコストを負担する。
操作難易度	高い	高い	低い	非常に低い
占有スペース	大きい	大きい	小さい	ゼロ

ビットコインマイニングマシンの収益推移

2009.1–2010.9 CPU — 2010.10–2011.11 GPU — 2011.12–2012.12 FPGA — 2013 年から今日まで ASIC

初期の参加者は少なく、計算能力が低いため、パーソナル コンピュータでマイニングに参加できます。

パフォーマンスを向上させるために、グラフィックスカードの SP ユニットを使用するなど、GPU が発明されました。

第一世代の専用マイニングマシンのチップは今でも少額通貨で使用されています。

現在主流のマイニング マシン専用チップは、高性能かつ低消費電力という利点を持っています。

主流のマイニングマシンのカテゴリ

現在の市場スペース

市場における主な問題点

具体的な解決策

市場競争の激しさ

市場でのポジショニング

チーム能力

- 設立チームの背景
- チームの人材予備軍
- コアリソースの割り当て
- 資金調達能力基金準備金

ユーザー

トークン

経済モデル

- ユーザーの状況
- トークンエコノミックロードルール設計
- 技術的な利点
- 市場の人気

プロジェクトのライフサイクル

主流のパブリックチェーンのエコシステム

誰でも自由に参加・参加可能
例: ビットコイン、イーサリアム
特徴: 1、オープンかつ透明
2、使用量のしきい値が低い
3、緩いい使用シナリオ

パブリックチェーン

プロジェクト運営分類

プライベートチェーン — コンソーシアムチェーン

権限の集中管理
例: 企業のプロジェクトポイント
特徴: 1、非常に優れたパフォーマンスと高いセキュリティ、不透明性
2、低いい使用コストとメンテナンスコスト

参加者は全員に設定によりプライアンスの承認が必要です
例: R3
特徴: 1、内部のオープン性と選択性
2、優れたパフォーマンス、拡張性、保守性
3、オプティション シナリオは一般的により厳選されます

インターネット & ネットワーク と ブロックチェーン の考え方の比較

	インターネット製品 (集中型)	ブロックチェーン製品 (分散型)
ビジネスモデル	プラットフォーム + 製品	パブリックチェーン・アプリケーション
資金調達モデル	エンジェル/A/B/C/IPO	プライベートセールス/カウンシルベース
評価モデル	PE/PS	MV=PQ
プラットフォーム開発	集中化：1 つの企業が支配する	分散化：分散した進化
アプリケーション開発	トラディショナルの考え方：リリース後修正	分散型思考：オープンなコラボレーション
ネットワーク	集中スケーリング	オンデマンスケーリング
組織の形態	会社 – 従人	コミュニティ・エコロジー
ユーザーエクスペリエンス	私に考えさせないでください	誰も信用する必要はない
ユーザーの増加	プラットフォームプル	コミュニティのコンセンサス
ユーザーの維持	APP内 有料ユーザー	ワークインプライバシーに貢献するユーザー
	ファネル変換	価値の拡散

デジタル通貨の時代 — スマートコントラクト時代 — 大規模アプリケーションの時代

ブロックチェーン 1.0 の主な用途は暗号通貨です。ビットコインやライトコインなどの初期の通貨は、トランザクションの分散化を実現しました。

ブロックチェーン 2.0 の主な用途はスマート コントラクトです。イーサリアムに代表される第2世代ブロックチェーンでは、ブロックチェーン開発の複雑さを減らすための他の市場におけるロジックを抽象化しました。

ブロックチェーン 3.0 は、特定のアプリケーション シナリオを対象とし、より高いパフォーマンス、より低いリソース使用率、および自己の利益を実現するために、インフラストラクチャを提供することを指します。それによって信頼なし、仲介者なし、自発的インセンティブの利点を実現します。

1.0 — 2.0 — 3.0

主流のパブリックチェーンの開発反復

主流のパブリックチェーンテクニカル指標

パブリックチェーン	コンセンサスの仕組み	ブロック生成時間	ノード数	技術的特徴	TPS
BTC	POW	10分について	10256	UTXO アーキテクチャ	7
ETH	POW+POS	15秒について	16328	仮想マシンEVM、スマートコントラクト	20
EOS	DPOS	3秒	21 本番ノード	グラフィックテクノロジー、マルチチェーン互換性	3000
ADA	Quroboros DPOS	20秒について	/	階層化されたアーキテクチャ、強力なインテグラティブ性	250
NEO	DBFT	15-20秒	7	デジタル証明書、スマートコントラクト、クロスチェーンの相互運用性	1000

アプリ

スマートコントラクト — RPC

イーサリアム仮想マシン (KVM)

ブロックチェーン — コンセンサスの仕組み — マイニング — ネットワーク層

台帳

基礎となる呼び出しライブラリとストレージ

---

2 暗号資産エコシステム

得る — 貿易 — 店 — 使用

- 得る: マイニング / 買う / 賞 / 譲る
- 貿易: 法定通貨 コイン / バレッジ / ローン / フラッシュ交換 / 契約 / その他
- 店: ウォレット / 暗号資産運用
- 使用: 実用的 資産の権限 セキュリティ機能 資本の種類

Token 循環アイコン

ビットコイン特長

- 分散化
- 地球循環
- 再生不可能
- LOW 低コスト
- 安全なホール ド 簡単に盗まれない
- 便利で速い 10 分以内 グローバル転送

---

3 マイニング・エコシステム

ビットコインマイニングマシンの収益推移

2009.1–2010.9 CPU — 2010.10–2011.11 GPU — 2011.12–2012.12 FPGA — 2013 年から今日まで ASIC

初期の参加者は少なく、計算能力が低いため、パーソナル コンピュータでマイニングに参加できます。

パフォーマンスを向上させるために、グラフィックスカードの SP ユニットを使用するなど、GPU が発明されました。

第一世代の専用マイニングマシンのチップは今でも少額通貨で使用されています。

現在主流のマイニング マシン専用チップは、高性能かつ低消費電力という利点を持っています。

主流のマイニングマシンのカテゴリ

現在の市場スペース

市場における主な問題点

具体的な解決策

市場競争の激しさ

市場でのポジショニング

チーム能力

- 設立チームの背景
- チームの人材予備軍
- コアリソースの割り当て
- 資金調達能力基金準備金

ユーザー

トークン

経済モデル

- ユーザーの状況
- トークンエコノミックロードルール設計
- 技術的な利点
- 市場の人気

プロジェクトのライフサイクル

---

4 チェーン基盤のエコシステム

誰でも自由に参加・参加可能
例: ビットコイン、イーサリアム
特徴: 1、オープンかつ透明
2、使用量のしきい値が低い
3、緩いい使用シナリオ

パブリックチェーン

プロジェクト運営分類

プライベートチェーン — コンソーシアムチェーン

権限の集中管理
例: 企業のプロジェクトポイント
特徴: 1、非常に優れたパフォーマンスと高いセキュリティ、不透明性
2、低いい使用コストとメンテナンスコスト

参加者は全員に設定によりプライアンスの承認が必要です
例: R3
特徴: 1、内部のオープン性と選択性
2、優れたパフォーマンス、拡張性、保守性
3、オプティション シナリオは一般的により厳選されます

インターネット & ネットワーク と ブロックチェーン の考え方の比較

	インターネット製品 (集中型)	ブロックチェーン製品 (分散型)
ビジネスモデル	プラットフォーム + 製品	パブリックチェーン・アプリケーション
資金調達モデル	エンジェル/A/B/C/IPO	プライベートセールス/カウンシルベース
評価モデル	PE/PS	MV=PQ
プラットフォーム開発	集中化：1 つの企業が支配する	分散化：分散した進化
アプリケーション開発	トラディショナルの考え方：リリース後修正	分散型思考：オープンなコラボレーション
ネットワーク	集中スケーリング	オンデマンスケーリング
組織の形態	会社 – 従人	コミュニティ・エコロジー
ユーザーエクスペリエンス	私に考えさせないでください	誰も信用する必要はない
ユーザーの増加	プラットフォームプル	コミュニティのコンセンサス
ユーザーの維持	APP内 有料ユーザー	ワークインプライバシーに貢献するユーザー
	ファネル変換	価値の拡散

デジタル通貨の時代 — スマートコントラクト時代 — 大規模アプリケーションの時代

ブロックチェーン 1.0 の主な用途は暗号通貨です。ビットコインやライトコインなどの初期の通貨は、トランザクションの分散化を実現しました。

ブロックチェーン 2.0 の主な用途はスマート コントラクトです。イーサリアムに代表される第2世代ブロックチェーンでは、ブロックチェーン開発の複雑さを減らすための他の市場におけるロジックを抽象化しました。

ブロックチェーン 3.0 は、特定のアプリケーション シナリオを対象とし、より高いパフォーマンス、より低いリソース使用率、および自己の利益を実現するために、インフラストラクチャを提供することを指します。それによって信頼なし、仲介者なし、自発的インセンティブの利点を実現します。

1.0 — 2.0 — 3.0

主流のパブリックチェーンの開発反復

ブロックチェーンプロジェクト運営・実践マップ【3.1】

ブロックチェーンプロジェクトの健全で持続的な発展のために・著者：WeChat wmacro

THINK TANK / BLOCKCHAIN TRAINING

研修資料 - 2019.09.18 - 限定 3.1 - 過去のデータを保存

WEB3 UNION

ブロックチェーンの分散型デジタル経済体

ビジネスモデル — 資金調達モデル — 製品モデル — ユーザーモード — 運用エコロジー — 収益モデル — ビジネスモデル — マーケティングモデル — プロモーションモデル

プロジェクトの建設 — プロジェクト運営

事業エコシステム

- 世界 Token
- 投資家
- 株主
- 社内スタッフ
- 組織の役割
- 組織の外部の役割
- 消費生態学
- 総合的なカーボン
- 大物のパートナー
- 上流と下流の協力
- 社外で
- 関連機関連携
- 学術アライアンス
- 学術界
- 機構
- 協会
- 独立した個人
- 大物なパートナー
- 主要なビジネス
- 価値提案
- ユーザー関係
- ユーザーのセグメンテーション
- 上流企業
- 政府機関
- コア
- 青っ
- シーズ
- 出力
- 優位性の構築
- 自然資源
- 提供者
- 自発的な行為
- 顧客の維持と引き
- 顧客の獲得
- 顧客のセグメンテーション
- 顧客セグメンテーション
- 協力組織
- サプライヤー
- 産業チェーン
- 資本供給者
- 分散型自律組織コミュニティのコンセンサス
- 信じる
- 生産関係の変化
- 信念
- 広める
- 利益
- ユーザーリンク
- 生産関係の変化
- 利益の分配
- 相互依存
- コアリソース
- コンセンサス信念
- ブロックチェーン技術
- 学術機関
- 財団
- 資本
- 財団
- 交換
- 消費関係の変化
- 生産関係の変化

国際ブロックチェーン・プロジェクトの全体計画の論理図

全体計画の構成要素

国内コンプライアンス — 海外での法令遵守 — 所属とコンプライアンス

5つの主要セクター

- 事業プロジェクト — ビジネススクールや研究機関 — 国際機関および協会 — 投資・資金調達ファンド — 仮想通貨（コイン上場）

プロジェクト名 / 開発の方向性

従来型の事業運営	プロジェクト運営	資本運用			財団		交換	セクター盤
プロジェクトの建設		協働組織	コミュニティ組織					
ビジネス価値のマイニングと正確な定義、ビジネス価値のマイニング		市場は飲食と切り離せないものであり、市場行動は新たな高みに達しています		業界チェーンのトップ左右、リソース誘致を強化し、リソースを集約		投資先の資産価値の維持・向上のため		突破口のない優れた通貨価値管理、高い投機通貨流通率、普及率、単一顧客の過剰保有	価値提案
主要なニーズが満たされる	期待を超える	パートナーはコア リソースを集めてコアビジネスを最適化し、ビジネス価値を創造し、顧客チャネルを通じて顧客のニーズに応え、良好な顧客関係を構築します。		プロジェクトの品質を向上させ、プロジェクト業界の上流および下流のチェーンリソースを集め、最適なプレーヤーの良好な関係を維持し、プロジェクトの注目を高めます。		資金調達は迅速に行われ、ゆっくりと行われ、資金調達の機会と参入資金を常に確認させ、同時に資金管理において適切な措置をし、資金管理の投資収益とリスクを制御しています。		プロジェクトシェアの登録、譲渡、取引システム、証券化トークン化ツール、金融商品の株式証明書。	位置付けの説明
製品、サービス	解決	承認	トレーニング	リソース	エコシステム	ウォレット	自己金融商品	仮想通貨	K 折れ線グラフ		コアプロジェクト
商業プロジェクトが対象とする顧客グループは、商業的価値のある消費者グループです。さまざまな地域のオンライン プロモーション チャネルとオフライン マーケット フランチャイズ チャネル。		消費者生態系全体の役割を通じて、トレーニングと教育がプロジェクトの合意形成の出発点となります。		ビジネスエコシステムにおけるすべての役割を包括的なビジネスモデルでカバー		投資機関、投資家		流通市場投資ファンド、投資機関、投資家	主要なビジネス
		オンライン、オフライン、個人的な関係		投資機関の投資マネージャーおよび民間投資チームの責任者				金融情報プラットフォーム、ニュース プラットフォーム、業界のインターネット	チャネルアクセス
		リソースの共有、利益の共有、Win-Win の協力		投融資関係				流通市場投資関係	顧客関係
貨物運送関係、役務関係		コンサルティング、トレーニング、代行チャネル。		支持、勢いを高める		資産運用プラットフォーム、クオンツトレーディングチーム		ニュースメディア、業界ポータル	主要なコラボレーション
ビジネス価値の創造に必要な主要なリソース。これは、比較競争上の優位性や独自の顧客価値のサポートとして機能します。		最先端の研究動向分析と業界リソース		国際機関、金融機関、国際協会、政府		価値の維持・向上		価値の拡散	価値の獲得
上流チェーン、技術リソースなどの主要リソースの供給源。		研究機関、大学、協会、政府		国際機関、金融機関、国際協会、政府		資産運用チーム、クオンツトレーディングチーム		ニュースメディア、業界ポータル	セクション機能
最もクリエイティブなセクション		最もまとまりのセクション		最も信頼できるセクション		最も競争の激しいセクション		最も価値のあるセクション	結果の要件
上流協力	コアビジネス	チャネルアクセス	協働組織のセクション	投資促進	チャネルマーケティング	強化された支持	顧客販売	トークン	トークン価格戦略	感情の管理	

トークン経済モデル

プロジェクトの建設 — プロジェクト運営 — 協働組織 — コミュニティ組織 — 財団 — 交換

- テクノロジー
- AI
- ビッグデータ
- クラウドコンピューティング
- ブロックチェーン
- コアパリュー
- 製品 仕えて
- 解決
- 価値の提供
- 価値形成
- 従来の ハイエンド
- 賞賛
- 支持力
- 信用力
- 創造性
- 凝集
- 厚生
- リソース
- 技術力
- トークン
- 登録する
- 移行
- 貿易
- 構分
- 入り口
- 出口
- 消費生態学
- 従業エコシステム
- コミュニティエコロジー
- コンセンサスシステム
- 協働エコシステム
- 公式サイト
- ニュース
- 社会的価値
- ブランド認知度
- ビジョン
- ミッション
- 価値観
- 製品を理解する
- 製品を使用する
- 製品を購入する
- 製品を推奨する
- 製品を販売する
- 製品を開発する
- 製品を設計する
- 製品を研究する
- 製品を発見する
- 製品を知る
- 製品を聞く
- 製品を見る
- 製品を感じる
- 製品を触る
- 製品を味わう
- 製品を嗅ぐ
- 製品を食べる
- 製品を飲む
- 製品を買う
- 製品を保持する
- 製品を使う
- 製品を捨てる
- 製品を修理する
- 製品をリサイクルする
- 製品を再利用する
- 製品を交換する
- 製品を返品する
- 製品を修理する
- 製品をアップグレードする
- 製品をダウングレードする
- 製品を廃棄する
- 製品を破壊する
- 製品を燃やす
- 製品を埋める
- 製品を捨てる
- 製品を忘れる
- 製品を思い出す
- 製品を考える
- 製品を感じる
- 製品を信じる
- 製品を疑う
- 製品を愛する
- 製品を憎む
- 製品を恐れる
- 製品を喜ぶ
- 製品を悲しむ
- 製品を怒る
- 製品を驚く
- 製品を恥じる
- 製品を